BUSINESS PLAN

Template

inventivapubblicitaria®

BUSINESS PLAN

1. Informazioni generali

- Nome del progetto/negozio:
- Nome del titolare:
- Indirizzo previsto dellattivita:
- Forma giuridica: (es. ditta individuale, srl, snc, ecc.)

2. Descrizione dell'attivita

- Settore merceologico:
- Tipologia di prodotti/servizi offerti:
- Target di clientela:
- Punto di forza rispetto alla concorrenza:

3. Analisi di mercato

- Analisi della domanda (clienti potenziali, trend del settore):
- Analisi della concorrenza (principali competitor, punti di forza/debolezza):
- Posizionamento dellattivita sul mercato:

4. Strategia di marketing

- Nome e logo del negozio:
- Strategia di promozione (social media, volantini, pubblicita locale, ecc.):
- Canali di vendita (fisico, online, entrambi):
- Politica di prezzo:

5. Aspetti organizzativi

- Organigramma (chi fa cosa?):
- Collaboratori/personale necessario:
- Orari di apertura:
- Fornitori principali:

6. Aspetti economico finanziari

- Costi di avvio stimati (affitto, arredamento, merci, ecc.):
- Fonti di finanziamento (capitale proprio, prestiti, bandi, ecc.):
- Previsioni di fatturato per il primo anno:
- Punto di pareggio (break even point)

7. Aspetti amministrativi e normativi

- Adempimenti burocratici (SCIA, partita IVA, iscrizione INPS/INAIL, ecc.):
- Licenze e autorizzazioni specifiche richieste:
- Regolamenti igienico-sanitari (se previsto):

8. Conclusioni e obiettivi

- Visione a 1 anno:
- Visione a 3 anni:
- Obiettivi personali e professionali:

Allegati

- Bozza layout negozio (se disponibile)
- Curriculum del proponente (opzionale)
- Preventivi o offerte da fornitori (opzionale)