CHECKLIST

Per aprire un negozio

inventivapubblicitaria®

CHECKLIST
PER APRIRE UN NEGOZIO

Usa questa lista per spuntare ogni passaggio fondamentale nel percorso di apertura del tuo negozio. Pianificazione e metodo sono gli ingredienti chiave per il successo!

- [ ] Definire l'identità e il concept del negozio (chi sei, cosa vendi, a chi ti rivolgi)
- [ ] Sviluppare un business plan dettagliato con costi, entrate e strategie di marketing
- [ ] Stimare il budget necessario per l'investimento iniziale e la gestione
- [ ] Scegliere la forma giuridica dell'attività e aprire la Partita IVA
- [ ] Registrarsi presso la Camera di Commercio e scegliere il codice ATECO
- [ ] Presentare la SCIA al SUAP del Comune
- [ ] Verificare e ottenere eventuali autorizzazioni sanitarie e di sicurezza
- [ ] Assicurarsi che il locale sia conforme alle norme urbanistiche, edilizie e antincendio
- [ ] Redigere un progetto di retail design funzionale e coerente con l'identità
- [ ] Allestire il locale (arredamento, espositori, insegne, illuminazione)
- [ ] Selezionare e organizzare i fornitori per i prodotti o materiali da vendere
- [ ] Impostare un sistema gestionale per contabilità, scorte e ordini
- [ ] Pianificare la comunicazione: logo, insegna, packaging, social media
- [ ] Creare scheda Google My Business e, se necessario, un sito vetrina o e-commerce
- [ ] Organizzare un evento di inaugurazione e attività promozionali locali
- [ ] Monitorare costantemente performance, clienti e costi, adattando la strategia