METODO INVENTIVA

Come trovare un nome originale

inventivapubblicitaria®

Ti spiego in pochi passaggi il nostro metodo

Inizia con carta e penna e metti al centro il tuo **business,**
ad esempio “Pasticceria”.

Usa il modello vuoto presente in questo PDF, scrivi chiaro e con caratteri a stampatello
in modo che CHATGPT possa interpretarare i tuoi concetti chiave.

Ecco nel dettaglio cosa dovrai dichiarare

Compilare la mappa

1. Target

Il tuo pubblico di riferimento: ad esempio giovani, adulti, bambini, famiglie, professionisti.
In questa sezione della mappa, segniamo tutto quello che sappiamo sul pubblico: età, stili di vita, aspettative.

2. Servizi Offerti

Qui annotiamo tutto quello che l'attività offre. Non solo "prodotti", ma anche esperienze, soluzioni, valori aggiunti.

3.Correlati e sinonimi

In questa parte della mappa, lavoriamo sulla rete semantica segnando termini affini, sinonimi e nomi simili.

4.Co-occorrenze

Le co-occorrenze sono tutte quelle parole che spesso compaiono assieme alla tua attività. Se parliamo di pasticceria potresti scrivere torta, profumo, brioche, vetrina. Nel caso del settore pizzeria, impasto, forno, olio croccante e così via. Grazie alle co-occorrenze nascono le associazioni inaspettate.

5. Ontologia laterale

È uno degli esercizi più potenti del metodo Inventiva.
Ti chiediamo di descrivere la tua attività senza mai nominarla, solo usando sensazioni, suoni, profumi, emozioni. Ad esempio nel caso di una panetteria la crosta che scrocchia, nel caso di una pizzeria il profumo dell'impasto, il suono della pala dentro il forno. Desiderio di convivialità.

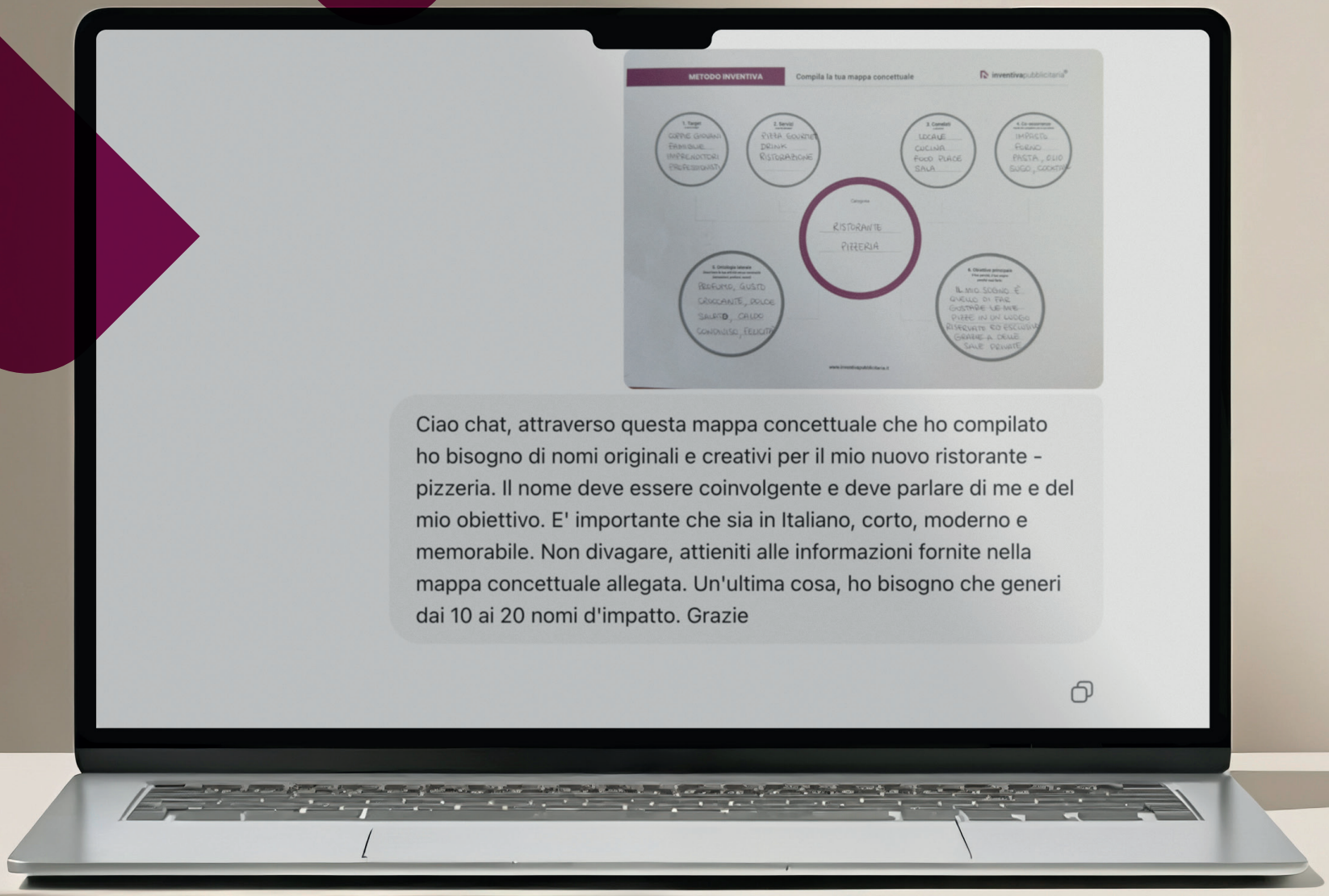
6.Obiettivo principale

Ultimo punto ma non meno importante. Qui scriviamo qual è il sogno dietro l'apertura del tuo negozio. È normale che tu sogni di essere la pizzeria più buona del quartiere ma non essere così generico quando descrivi il tuo obiettivo, esprimi il tuo perché profondo, cosa realmente ti distingue. Perché stai aprendo davvero questa attività? Nel caso della pizzeria ad esempio "Facciamo 5 pizze, ma le facciamo perfette!"

Allega la mappa a ChatGpt e scrivi il Prompt

“Ciao chat, attraverso questa mappa concettuale che ho compilato ho bisogno di nomi originali e creativi per il mio nuovo _____ (La tua Categoria) . Il nome deve essere coinvolgente e deve parlare di me e del mio obiettivo. E' importante che sia in Italiano, corto, moderno e memorabile. (Puoi cambiare a tuo piacimento questi ultimi parametri). Non divagare, attieniti alle informazioni fornite nella mappa concettuale allegata. Un'ultima cosa, ho bisogno che generi dai 10 ai 20 nomi d'impatto. Grazie”

*Il prompt può essere personalizzato in base alle tue esigenze


METODO INVENTIVA
Compila la tua mappa concettuale
inventivapubblicitaria
RISTORANTE
PIZZERIA
Ciao chat, attraverso questa mappa concettuale che ho compilato ho bisogno di nomi originali e creativi per il mio nuovo ristorante - pizzeria. Il nome deve essere coinvolgente e deve parlare di me e del mio obiettivo. E' importante che sia in Italiano, corto, moderno e memorabile. Non divagare, attieniti alle informazioni fornite nella mappa concettuale allegata. Un'ultima cosa, ho bisogno che generi dai 10 ai 20 nomi d'impatto. Grazie

Compila la tua mappa concettuale

1. Target
A chi ti rivolgi?

2. Servizi
cosa fai davvero?

3. Correlati
e sinonimi

4. Co-occorrenze
Parole che compaiono con la tua attività

Categoria

5. Ontologia laterale
Descrivere la tua attività senza nominarla (sensazioni, profumi, suoni)

6. Obiettivo principale
Il tuo perchè, il tuo sogno perchè vuoi farlo.